

# LA COMMUNICATION



La communication  
C'est comme  
Le chinois,  
Cela s'apprend

# LA COMMUNICATION ?

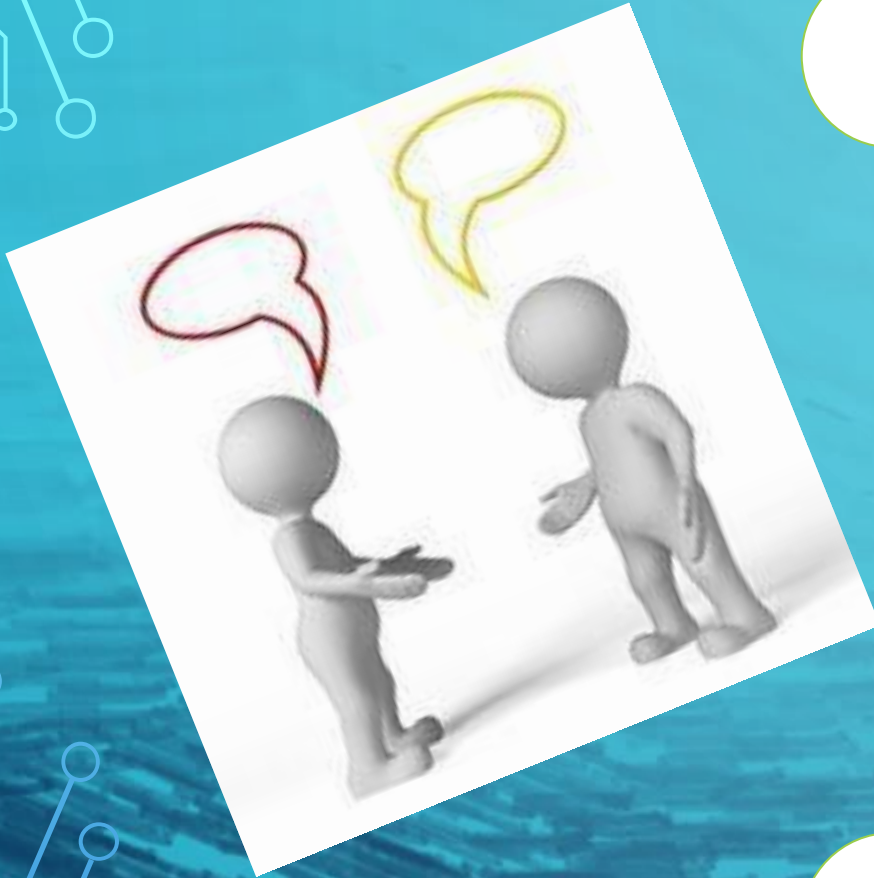


A la fin de l'exposé, vous serez capable de:

- Enoncer les règles de la communication
- Citer ses freins
- Identifier ses leviers
- Citer les messages à retenir



# PRÉSENTATION



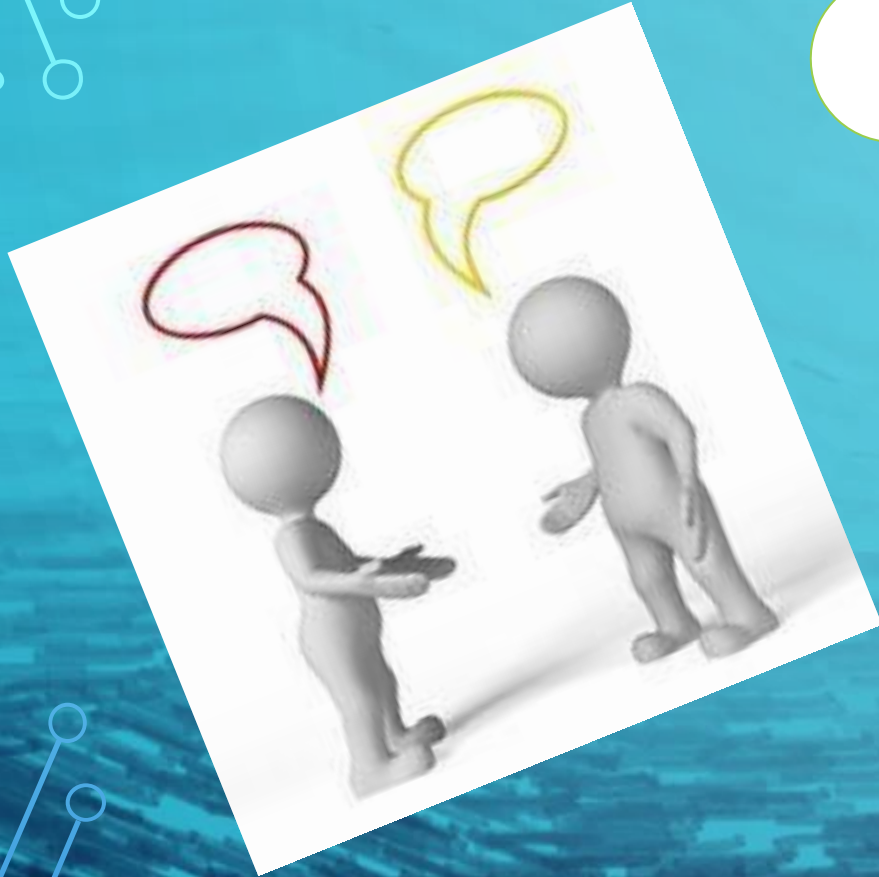
Percevons & pensons-nous les mêmes choses ?

Les règles de communication ?

Les freins de la communication

Les leviers de la communication

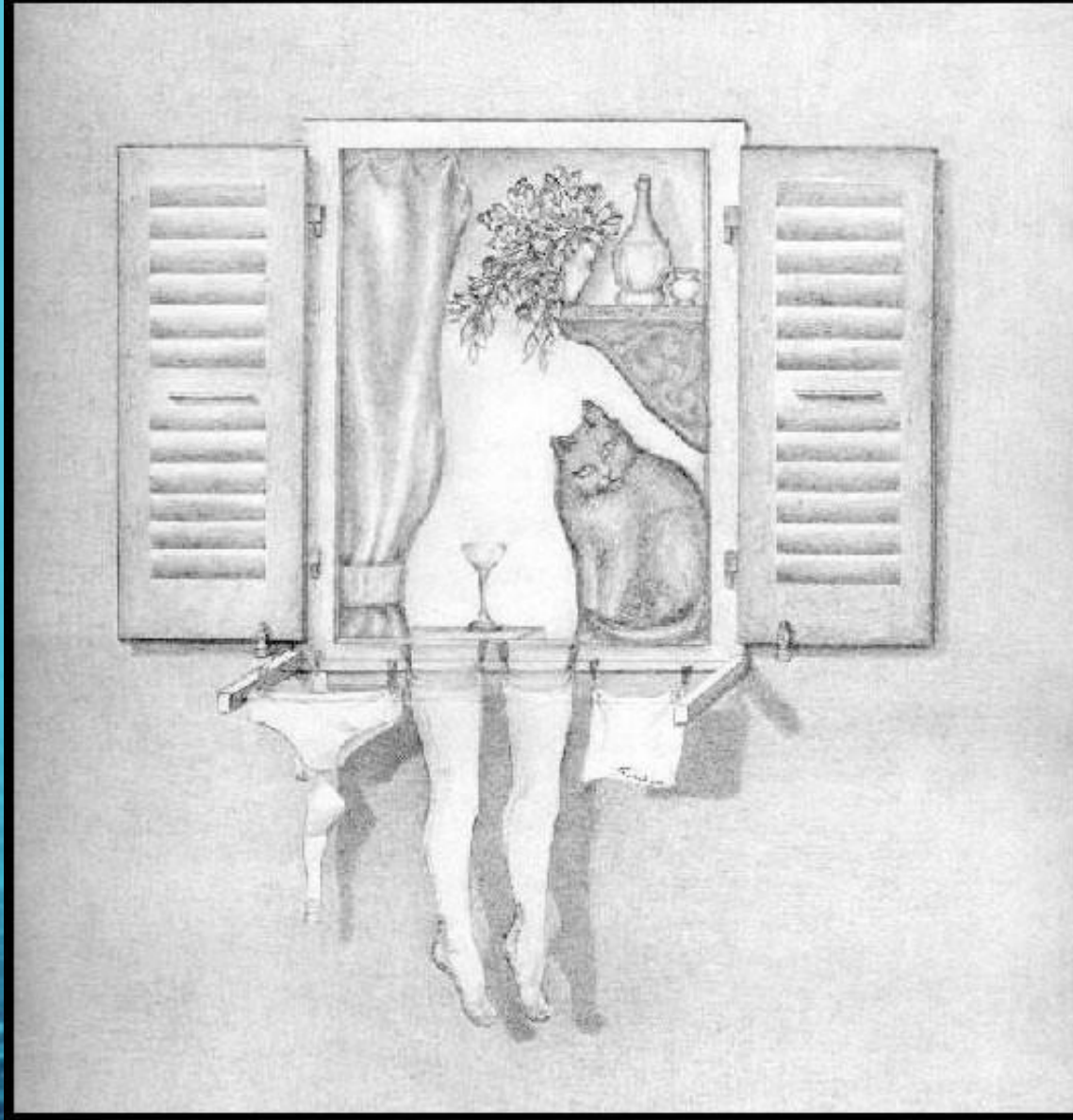
**Messages clés**



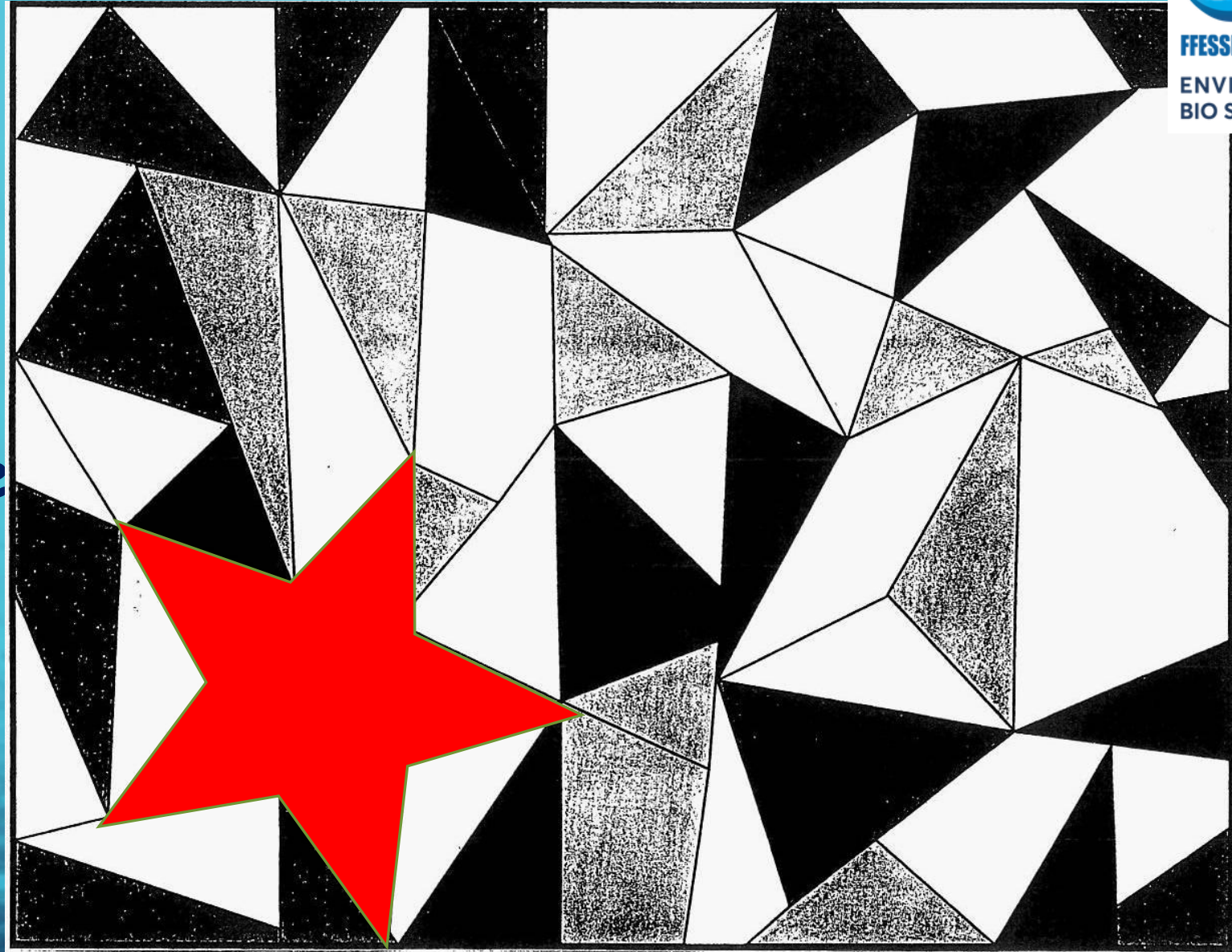
Percevons & pensons-nous la même chose ?

Voyons -nous  
la même chose  
?





Trouvez une étoile  
à 5 branches



## L'INFORMATION CACHÉE



« La forêt a des yeux » de Bev Doolittle  
© The Greenwich Workshop, Trumbull, Connecticut

Fig. 122.

**Disons-nous  
la même  
chose ?**

**VITE** (rouler en voiture) \_\_\_\_\_ km/h

**VIEUX** (un homme) \_\_\_\_\_ ans

**TÔT** (se lever) \_\_\_\_\_ h

**LOIN** (partir en vacances) \_\_\_\_\_ km

**GRAND** (un homme) \_\_\_\_\_ m

**LÉGER RETARD** (au travail) \_\_\_\_\_ min

**FAMILLE NOMBREUSE** \_\_\_\_\_ enfants

**SALAIRE ÉLEVÉ** (mensuel) \_\_\_\_\_ NF

## LES MOTS

ECRIVEZ EN FACE DE CHAQUE MOT  
LE PREMIER MOT QUI VOUS VIENT A L'ESPRIT

LIBERTE	
VSAV	
AMOUR	
CHEF	
FEMME	
LIVRE	
CLAQUES DANS LE DOS	
DEMOCRATIE	

Disons-nous  
la même  
chose ?

## NOMMER LA COULEUR DES MOTS DE CETTE LISTE

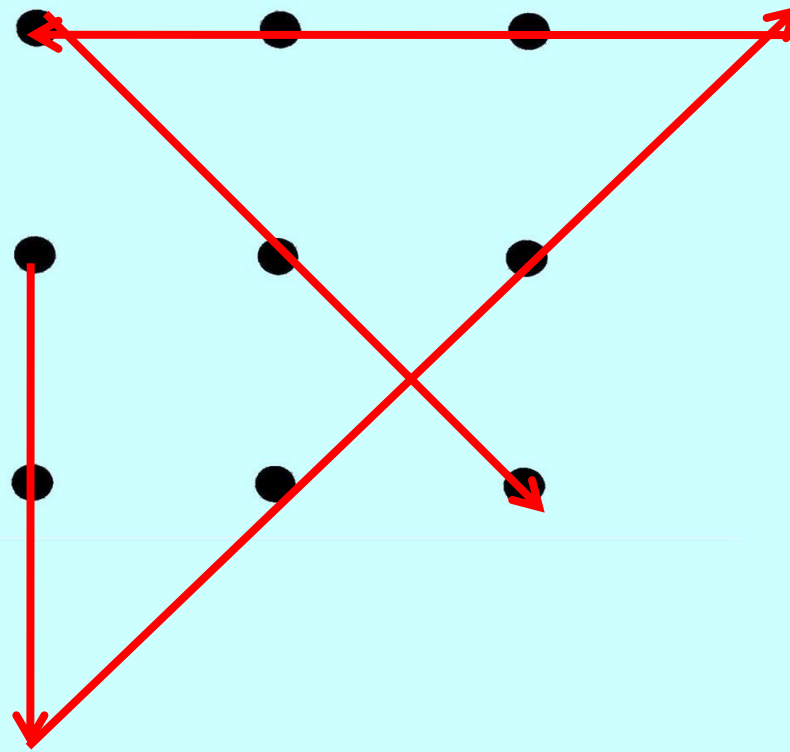
Pensons-nous  
de la même  
manière ?

JAUNE	BLEU	ORANGE
NOIR	ROUGE	VERT
VIOLET	JAUNE	ROUGE
ORANGE	VERT	NOIR
BLEU	ROUGE	VIOLET
VERT	BLEU	ORANGE

# Conditionnement

Relier les 9 points en traçant 4 droites

- sans lever le crayon
- ni repasser sur un même point



# L'HISTOIRE DE LA VEUVE MOUILLET



Percevons & pensons-nous la même chose ?

Règles de la communication

# ETRE AU MOINS 2



EMETTEUR

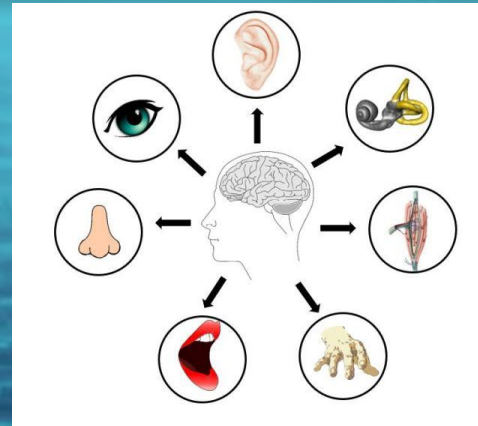
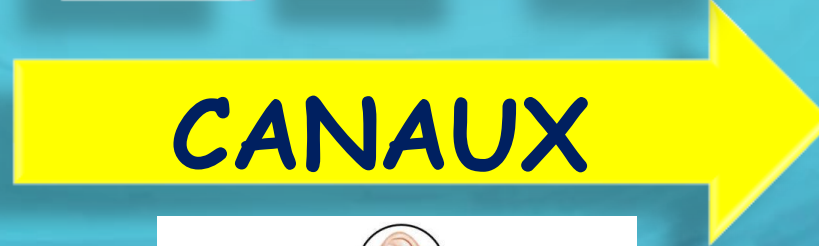


RECEPTEUR

# 3 SENS UTILISES SUR 7



**EMETTEUR**



**RECEPTEUR**

# CODAGE DU MESSAGE

**MOTS** (langage verbal)  
**GESTUELLE** (langage non verbal)

CODE  
LE MESSAGE:  
information  
détenue



**EMETTEUR**

**CANAUX**



**RECEPTEUR**

DECODE  
LE MESSAGE:  
Comprend  
et utilise  
l'information

# CODAGE DU MESSAGE

DTR

?

CODE  
LE MESSAGE



CANAUX



DECODE  
LE MESSAGE

EMETTEUR

RECEPTEUR

**SYSTEME DE RÉFÉRENCE OU CODE COMMUN**  
code culturel, langage, code gestuel, vécu commun

# CODAGE DU MESSAGE

CODE  
LE MESSAGE

SYSTÈME  
DE  
REFERENCE



EMETTEUR



CANAUX



RECEPTEUR

DECODE  
LE MESSAGE

SYSTÈME DE  
REFERENCE



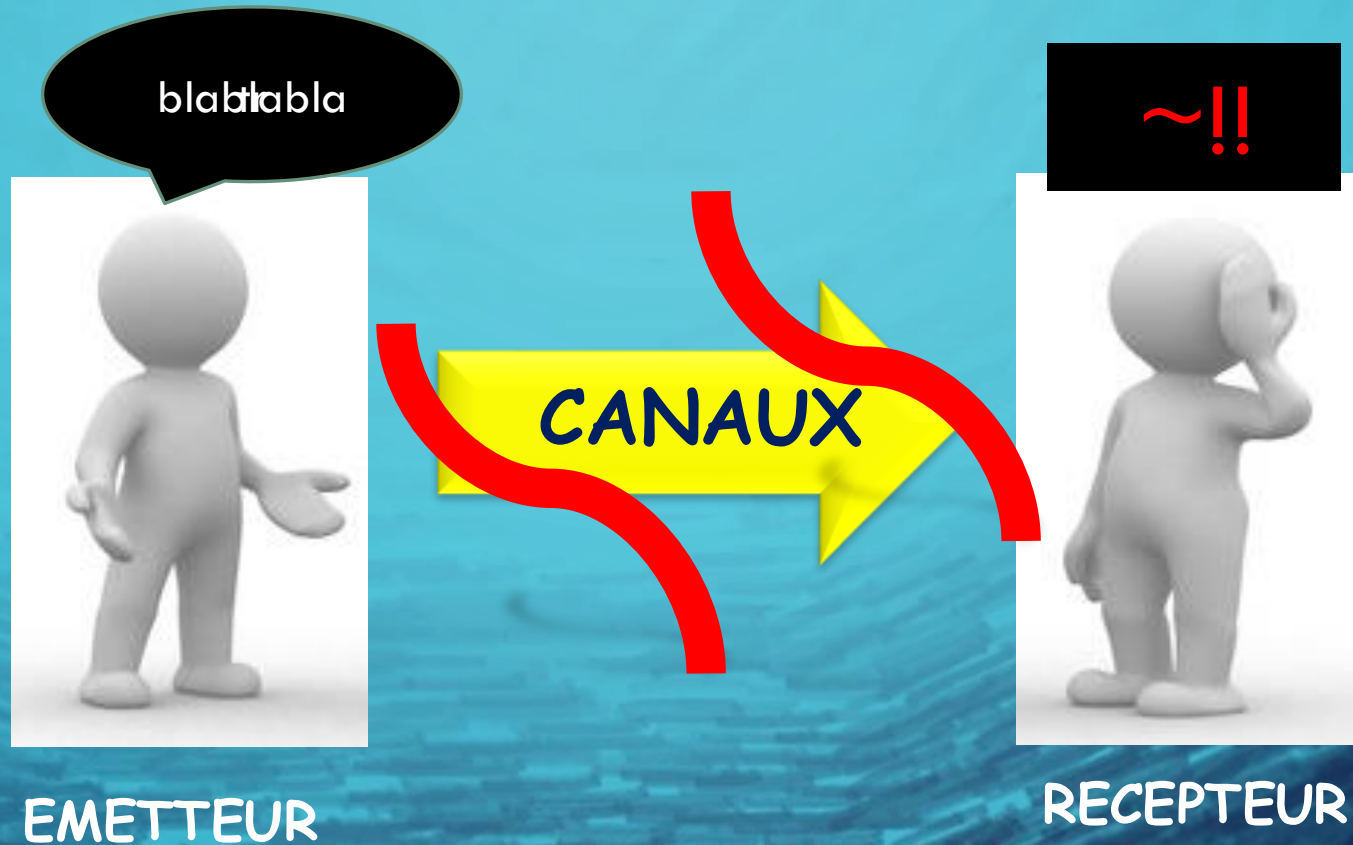
Percevons & pensons-nous la même chose ?

Règles de la communication

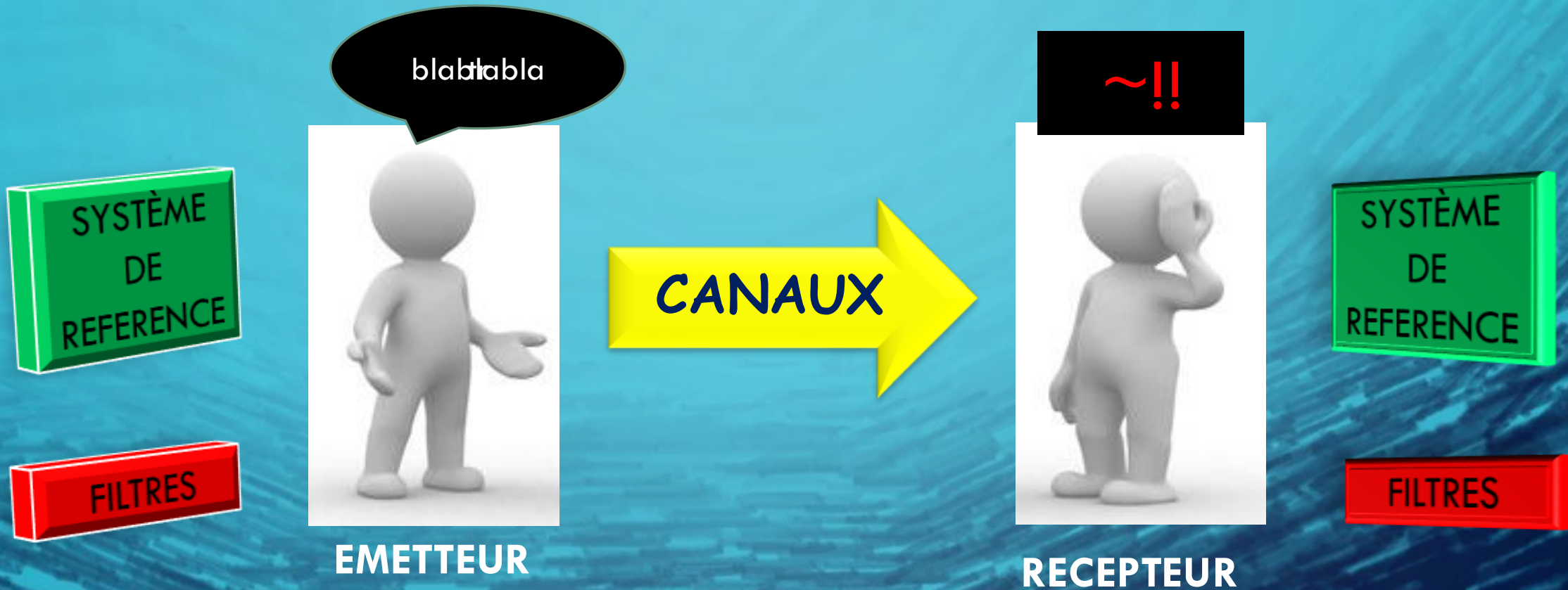
Les freins à la communication

# FILTRES ?

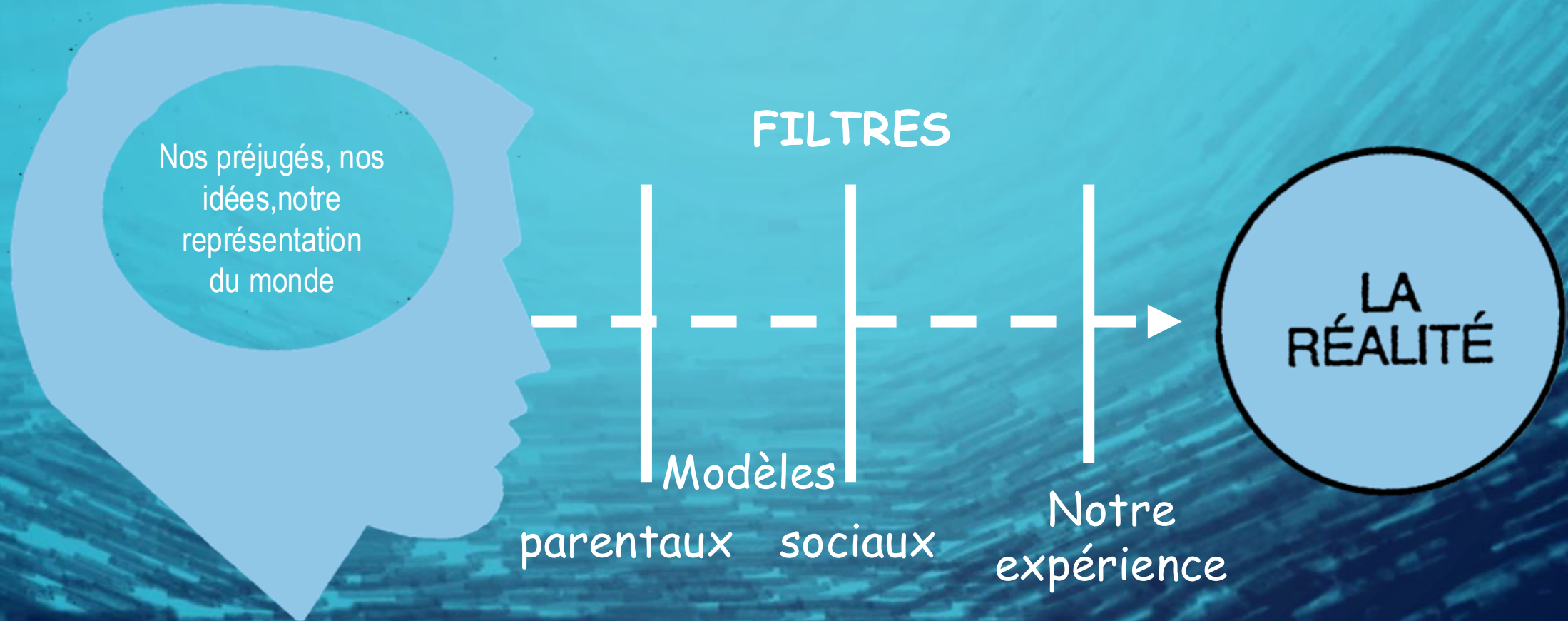
SYSTÈME  
DE  
REFERENCE



# FILTRES ?



# FILTRES ?



## L'EFFET DE HALO

BIAIS COGNITIF #002  
**L'EFFET DE HALO**  
l'habit fait-il le moine ?

## L'EFFET PYGMALION



## INFLUENCE DES « A PRIORI »

# MANIFESTATIONS PARASITES

blablabla

BRUITS

~!!



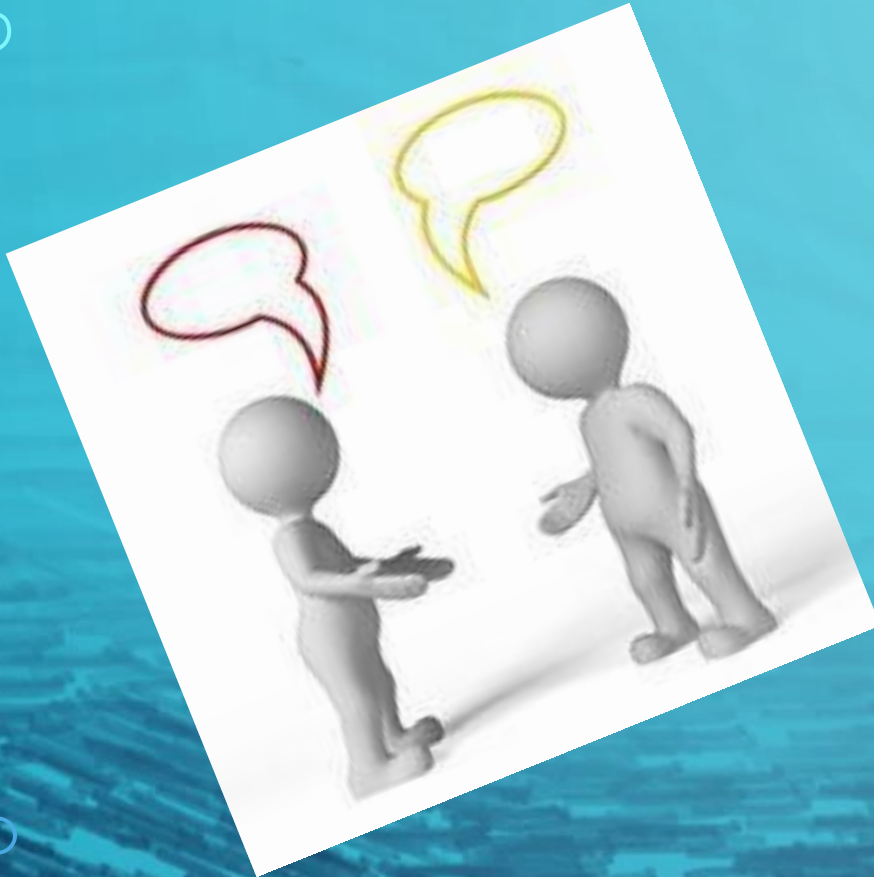
EMETTEUR

CANAUX

CONDITIONS  
MATERIELLES



RECEPTEUR



Percevons & pensons-nous la même chose?

Les règles de la communication

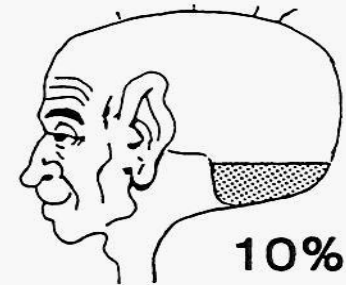
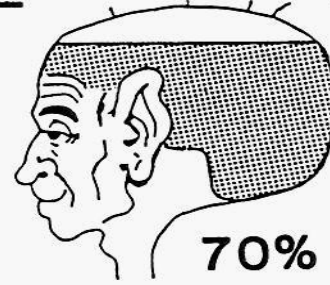
Les Freins à la communication

Les leviers de la communication

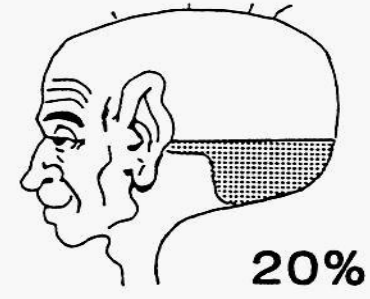
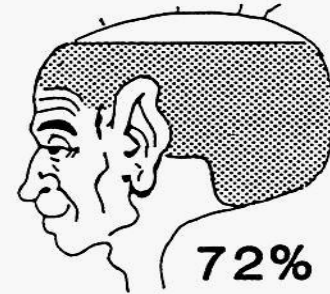
Communication

Mémoire

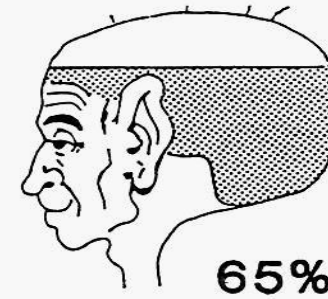
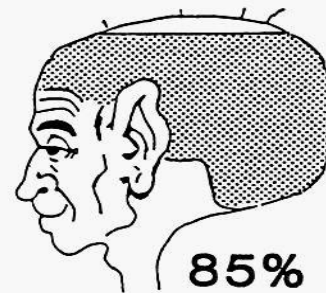
AUDITIVE



VISUELLE



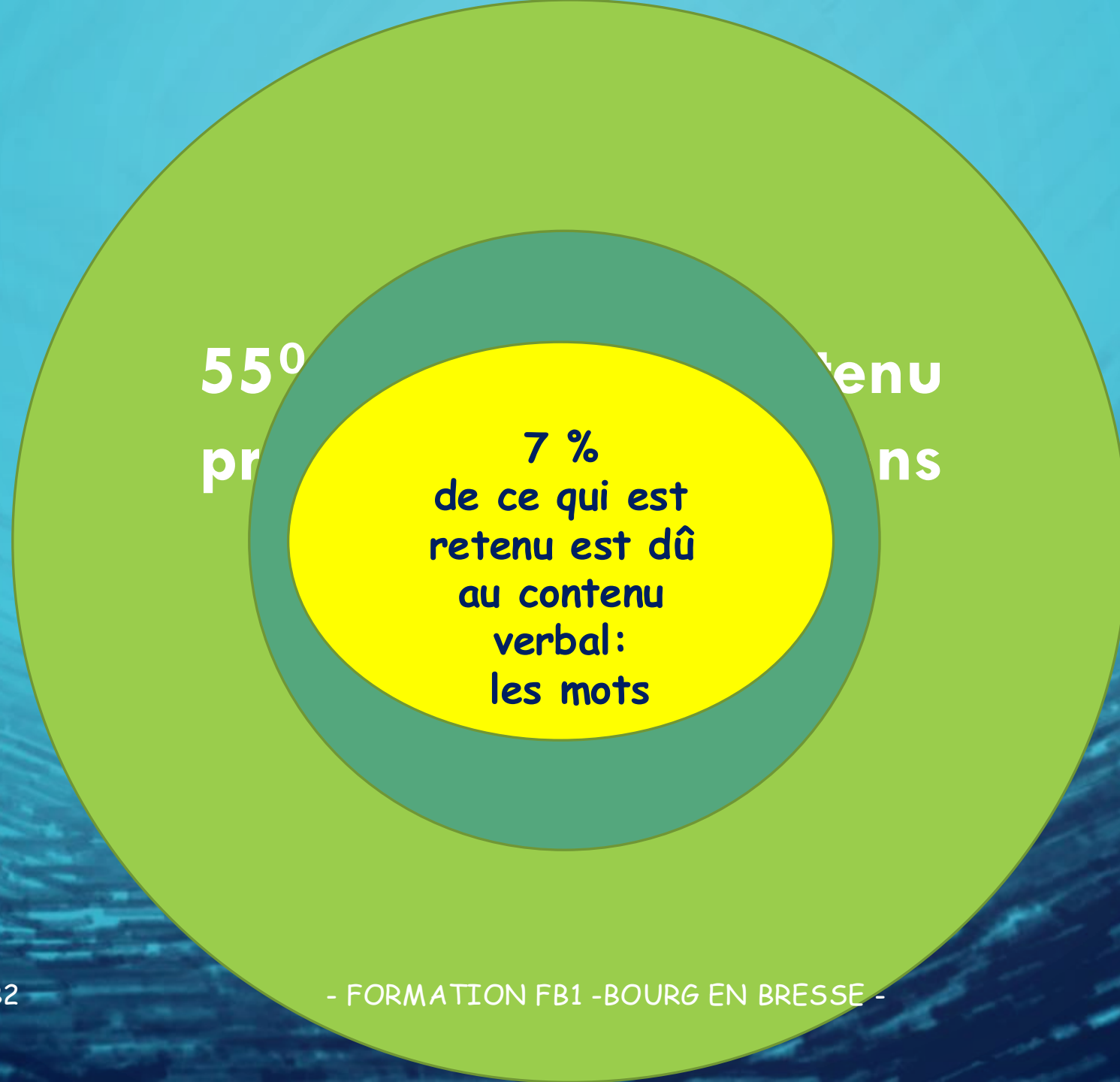
AUDIO-VISUELLE



- FORMATION FBI - BOURG EN BRESSE -

MONTREZ  
CE QUE VOUS DITES

Intérêt du diaporama

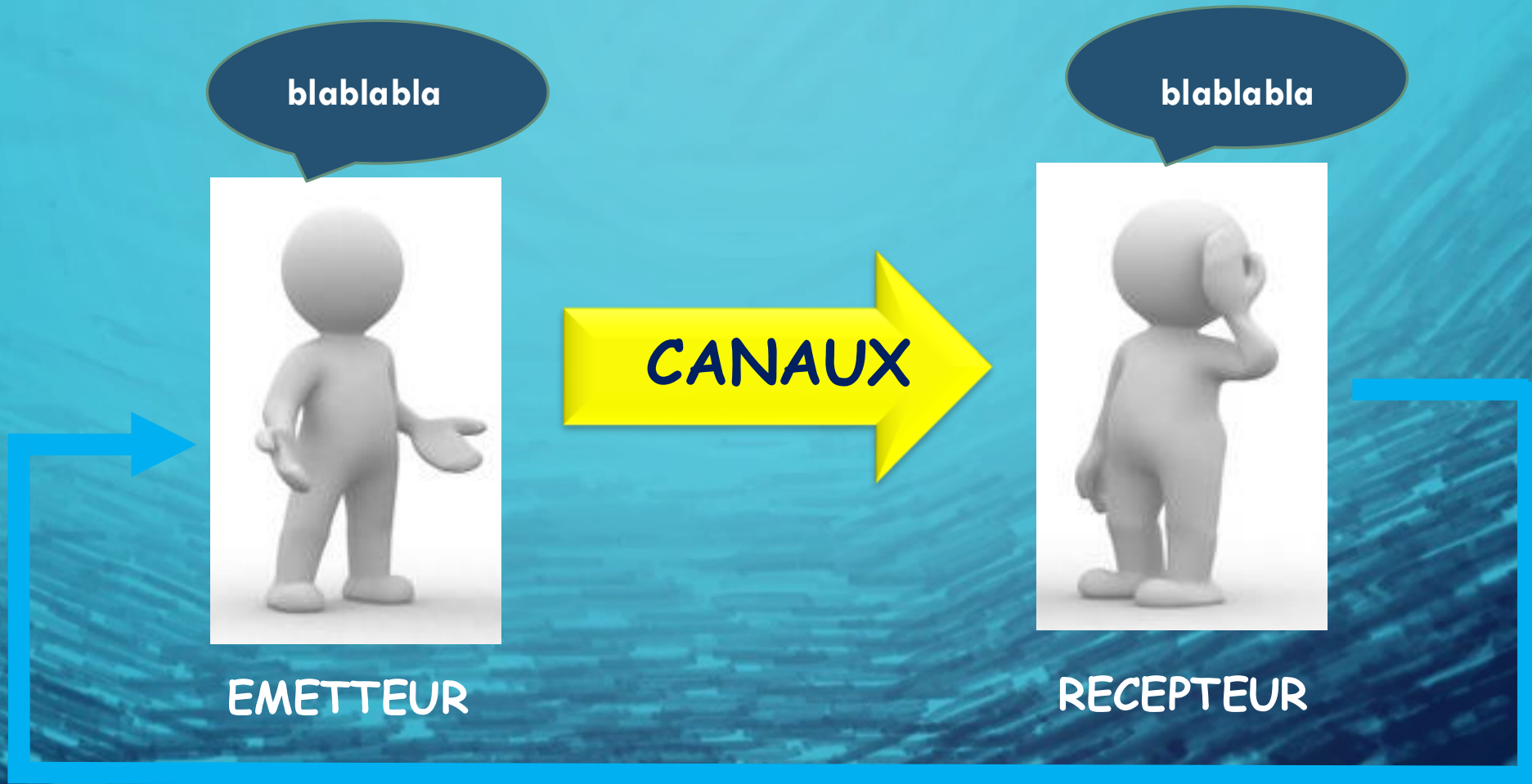


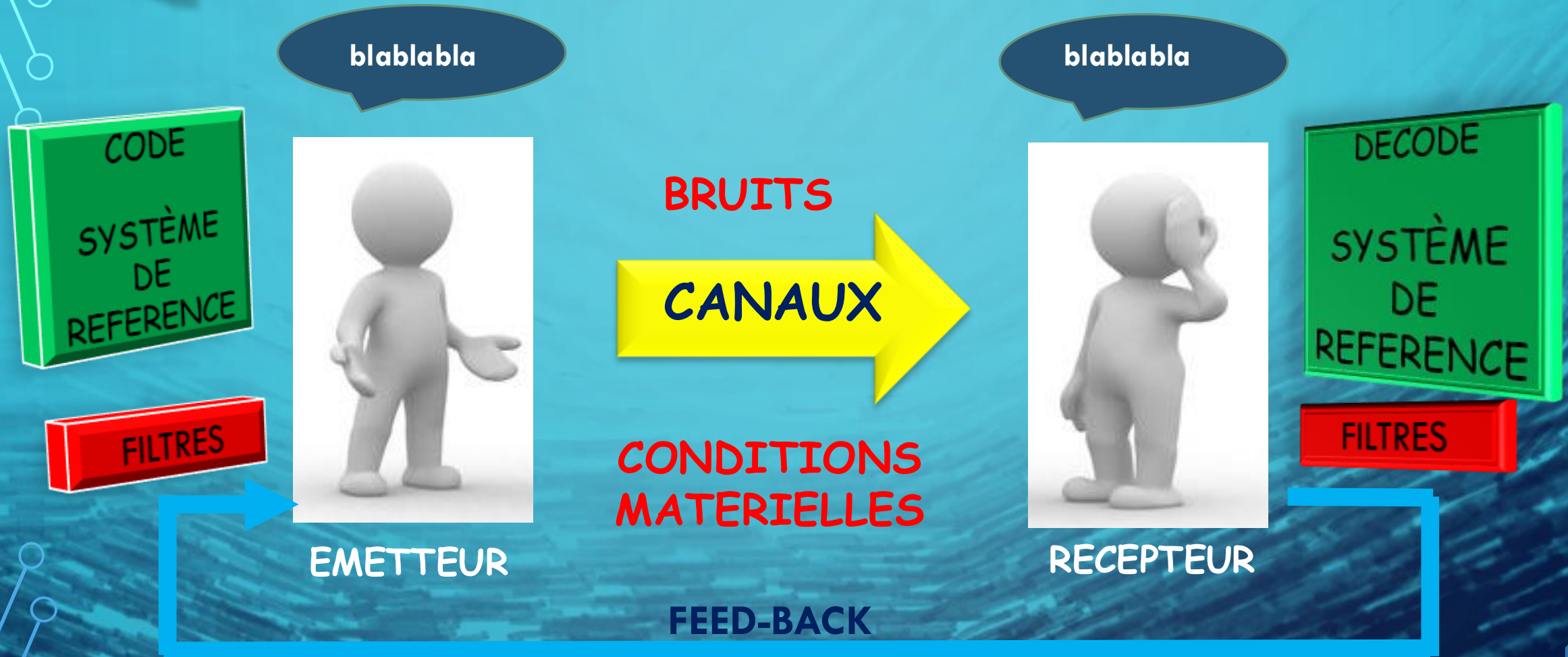
38% de ce qui  
est retenu est  
vocal :  
l'intonation

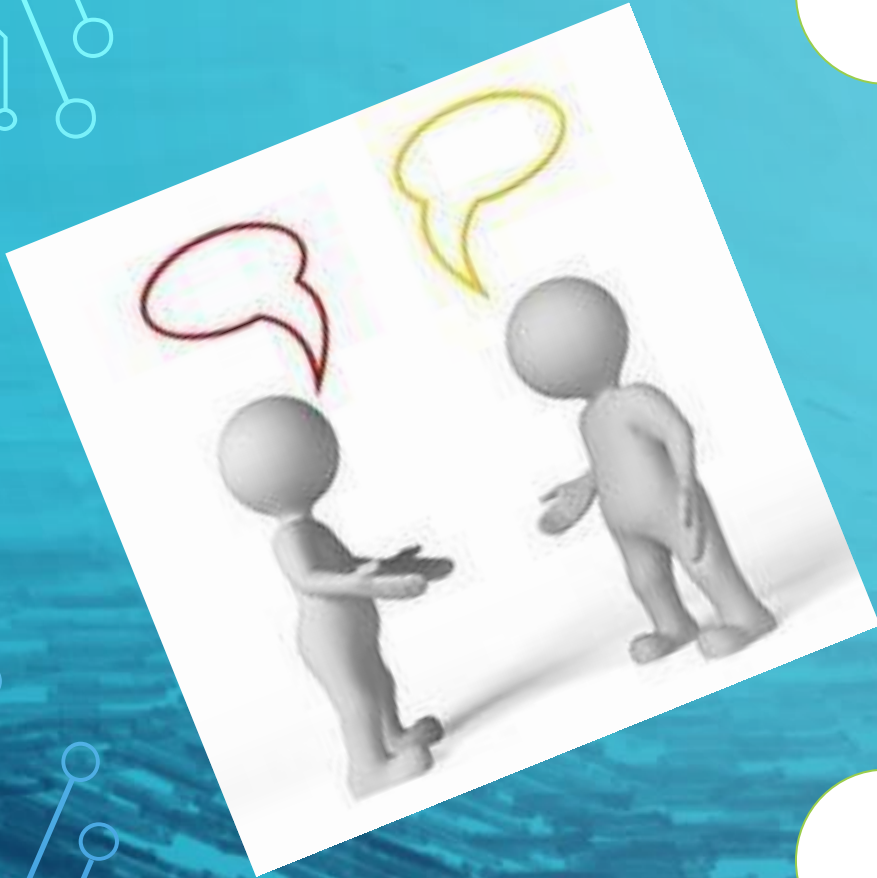
55% de ce qui  
est retenu  
provient des  
expressions de la  
face :  
rires, sourires,  
grimaces

7 % de ce qui  
est retenu est  
dû au contenu  
verbal :  
les mots

# LE FEED-BACK







Percevons & pensons-nous les mêmes choses ?

Les règles de communication ?

Les freins de la communication

Les leviers de la communication

**Messages clés**

# Messages clés ?

- Utiliser plusieurs canaux perceptifs dans les techniques pédagogiques .
- Soigner l'image que l'on donne de soi-même
- Questionner nos jugements et notre première impression & les remettre en question
- Utiliser le feed-back et la reformulation ou faire reformuler

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

